

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного учреждения
Свердловской области «Дом молодежи»



Л. М. Расулова
«05» октября 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о VI областном фестивале молодёжных средств массовой информации «Медиа-менеджеры»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения областного фестиваля молодёжных средств массовой информации «Медиа-менеджеры» (далее – Фестиваль), а также порядок участия и определения победителей.

1.2. Фестиваль проводится в рамках проекта «Региональная школа молодёжных СМИ» (далее – Медиашкола СО);

1.3. Программа Фестиваля включает образовательную (очно) и конкурсную (заочно) части.

1.4. Образовательная и финал конкурсной части Фестиваля проводится 11-12 ноября 2022 года.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля:

- создание сообщества молодых специалистов медиа-отрасли Свердловской области, основанного на принципах взаимовыгодного сотрудничества, информационной грамотности и открытости;
- создание условий для развития творческого потенциала молодежи.

2.2. Задачи Фестиваля:

- продвижение событий молодежной политики Свердловской области среди населения;
- предоставление новых образовательных возможностей в медиасфере;
- популяризация молодёжных СМИ и социально значимого контента;
- повышение культуры информационной безопасности в молодежной среде;
- развитие творческих способностей в сфере интернет-журналистики;
- обмен опытом и повышение профессионального уровня участников.

3. Учредитель, организаторы Фестиваля

3.1. Учредитель Фестиваля - Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Фестиваля - Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

3.3. Организатор:

- осуществляет сбор заявок для участия в Фестивале, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- обеспечивает освещение мероприятий Фестиваля в средствах массовой информации и социальных сетях;
- формирует состав экспертного совета Фестиваля;
- организует проведение мероприятий Фестиваля;
- устанавливает сроки и даты, процедуры проведения мероприятий Фестиваля;
- утверждает итоги Фестиваля;
- организует церемонию награждения победителей Фестиваля;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Фестиваля.

3.4. Решения Организатора об утверждении итогов заочного тура, списка участников очного тура, итогов Фестиваля оформляется протоколом.

4. Участники Фестиваля

4.1. Участники Фестиваля - молодежь в возрасте от 14 до 25 лет:

- представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, детских и молодежных общественных и некоммерческих организаций, молодежных клубов/центров;
- графические дизайнеры, бренд-дизайнеры, дизайнер визуальных коммуникаций, дизайнер соцсетей и т.д.
- редакции интернет-сайтов, молодежных пабликов и т.п.;
- блогеры;
- фото / видеографы.

4.2. Если конкурсная работа участника была допущена к оценке жюри, он автоматически сможет посетить образовательную часть Фестиваля.

4.3. Если участник ранее заявлялся на мероприятия, которые проводились в рамках проекта МедиашколыСО и занимал призовое место, он приглашается к посещению образовательной части Фестиваля и по желанию может отправить свою работу конкурсную часть Фестиваля.

3. Жюри Фестиваля

5.1. Жюри Фестиваля состоит из председателя и членов жюри. В состав жюри входят представители Учредителя, Организатора, журналисты, представители компаний медиасферы, государственные и общественные деятели.

5.2. Жюри:

- оценивает работы участников Фестиваля на основании критериев, определенных для каждой номинации, принимает решение о победителях и призерах;
- выносит на утверждение Организатора решение о победителях и призерах.

5.3. Решение жюри оформляется протоколом.

6. Программа Фестиваля

6.1. Программа включает образовательную и конкурсную части.

6.2. **Образовательная часть** включает лекции, мастер-классы, интервью и другие форматы. Запланированы выездные экскурсии, интеллектуальная викторина, дебаты и др.

6.3. Итоговая программа образовательной части будет опубликована не позднее 07 ноября на информационных платформах Организатора (раздел 12 настоящего Положения).

6.4. **Конкурсная часть** состоит из номинаций. К участию допускаются материалы, созданные командой редакции или индивидуальными авторами не ранее чем 01 сентября 2022 года. Участник может подать заявку на участие не более чем в двух номинациях, представив в каждой по одной работе. **Допускаются только конкурсные работы с признанным авторством.** Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

7. Номинации Фестиваля

7.1. Конкурсная программа проходит по шести номинациям в рамках определенных тем, которые указаны в пунктах 7.3. и 7.4. настоящего Положения:

1) «*Лучший информационный видеосюжет*» - видеоматериал, созданный по классическим телевизионным канонам новостной журналистики, длительностью до 02:00 минут.

2) «*Лучший видеоролик*» - видеоматериал длительностью до 02:00 минут, предполагающий использование художественных элементов.

3) «*Лучшая статья*» - текстовый материал объемом от 1500 до 4000 знаков (с пробелами). Материал можно сопроводить фотографиями или инфографикой.

4) «*Лучшее интервью*» - текстовый, радио или видео материал, предполагающий разговор с социально-значимой личностью. В зависимости от выбранного формата предусмотрены

следующие ограничения: печатное интервью - объем до 5000 знаков (с пробелами), радиointerview - продолжительность до 6 минут, видеointerview - продолжительность до 10:00 минут.

5) «*Лучший фоторепортаж*» - серия авторских изображений (5-10 шт), созданных в жанрах: репортажное фото, портретная съемка, мобильная съемка, городской пейзаж.

6) «*Лучший дизайн*» - разработка логотипа группы в соц. сети «ВКонтакте» «Молодёжь Свердловской области» (цветовая гамма, визуальное оформление контента, рубрики и т.д.).

7.2. Технические требования к номинациям:

7.2.1. «*Лучший информационный видеосюжет*», «*Лучший видеоролик*», «*Лучшее интервью*»: видеофайл в кодеке (предпочтительно) H.264, контейнер – MPEG4 или MPEG2. Разрешение видео 1920*1080 (FullHD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV.

Не допускаются работы, выполненные в формате презентации, созданной в компьютерной программе Microsoft PowerPoint, а также слайд-шоу под фоновую музыку. Если участник представил звуковое или видео рекламное сообщение, хронометраж не должен превышать 2 минут.

7.2.2. «*Лучший дизайн*»: работы этой номинации принимаются в виде изображений в формате .jpg, .png не более 1500x1500 пикселей, с кратким представлением идеи и подробной презентацией в формате .pdf, содержащей описание и аргументацию не менее 10 страниц.

Обязательные элементы презентации: общая концепция; знаки и логотипы на русском языке; наличие вербального сопровождения (слогана); не более 10 вариантов изображения логотипа.

В комментариях автор может поместить текст объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию работы.

Не допускается использование (полностью или частично) логотипа, изображений, эмблем или иных фрагментов других организаций. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия. Дизайн конкурсных работ не должен нарушать права третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования, или другие имущественные права на рекламу. К участию допускаются только конкурсные работы с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать своё авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

7.3. Конкурсные работы, представленные в номинациях 1-4, должны соответствовать одной из шести тем:

1. Высшее образование необходимо для получения хорошей работы
2. Правильно ли учиться на своих ошибках
3. Целительная сила музыки
4. Проблемы современного транспорта
5. Графический дизайн и городская среда

7.4. Конкурсные работы, представленные в номинации 5, должны соответствовать одной из шести тем:

1. Детали моего города
2. Я - лидер
3. Культура в фокусе
4. Драма
5. Особый момент

7.5. Обязательным требованием является указание ФИО автора/авторов конкурсной работы, а также дата публикации.

7.6. Если работы не соответствуют заявленным техническим требованиям, они **не допускаются** к участию в конкурсной части Фестиваля.

7.7. Номинация состоится, если на неё подано более трёх заявок.

8. Критерии оценивания конкурсных работ Фестиваля по номинациям

8.1. Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов каждым членом жюри.

1) «Лучший информационный видеосюжет»:

- тематическое соответствие работы;
- актуальность работы (в основе должен быть инфоповод);
- наличие обязательных элементов (закадровый текст, не менее двух синхронов, стендап);
- общий стиль изложения (соответствие заявленному жанру), грамотность.

2) «Лучший видеосюжет»:

- тематическое соответствие работы;
- качество исполнения (использование новых технологий, способов подачи материала);
- художественное исполнение (яркость, динамичность);
- реализация авторского замысла (уникальность идеи, социальная значимость, целостность).

3) «Лучшая статья»:

- тематическое соответствие;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);
- грамотность.

4) «Лучшее интервью»:

- тематическое соответствие;
- смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа.
- логическая и лексико-стилистическая грамотность материала.
- оригинальность воплощения
- раскрытие позиции героя в контексте заявленной темы

5) «Лучшая фотография»:

- тематическое соответствие;
- художественное решение (композиция, свет, цвет);
- оригинальность воплощения;
- техническое качество работы;
- фотообработка.

6) «Лучший дизайн»

- формирование положительного восприятия, соответствующего ассоциации у широкой аудитории;
- соблюдение четкой передачи сути работы ГАУ СО «Дом молодёжи», его особенностей;
- благоприятный имидж ГАУ СО «Дом молодёжи»;
- визуальная привлекательность, оригинальность, лаконичность;
- новизна (соблюдение современных тенденций дизайна);
- качество исполнения и удобство для практического использования.

9. Порядок, условия и сроки подачи заявок для участия в Фестивале

9.1. Фестиваль проводится в г. Екатеринбурге. Информация о точном месте проведения будет размещена за неделю до завершения приёма заявок на информационных платформах Организатора (раздел 12 настоящего Положения).

9.2. Этапы и сроки проведения:

- приём заявок: с 05 октября по 01 ноября (включительно) 2022 г. до 12:00 по местному времени;
- оценивание работ участников членами жюри: 02 - 07 ноября 2022 года.
- email-рассылка о подтверждении участия на Фестивале: 08 – 09 ноября 2022 года.

В обязательном порядке участнику необходимо успеть в эти даты подтвердить своё участие. В противном случае участник не будет включен в итоговый список Фестиваля.

- Фестиваль (итоговое мероприятие): 11-12 ноября 2022 года.

9.3. Порядок подачи заявки на участие (каждый пункт обязателен!):

9.3.1. Регистрация в АИС «Молодежь России» myosmol.ru (вкладка: «Мероприятия»).

Подача заявки производится через личный кабинет пользователя системы на мероприятие «VI областной фестиваль молодёжных СМИ «Медиа-менеджеры» путём заполнения анкеты участника. Обязательно необходимо указать в анкете доступную ссылку на опубликованную участником работу в рамках номинации, которую он выбрал.

9.3.2. Пройти регистрацию в АИС «Молодежь России» необходимо каждому участнику.

9.3.3. Заполнение формы Приложение № 1 и отправка на pressdommolod@gmail.com

9.3.4. Заполнение Согласия на обработку персональных данных (Приложение №2), далее фото или скан необходимо отправить на pressdommolod@gmail.com

9.4. При командном участии Приложение № 1 и №2 необходимо заполнить только руководителю команды.

9.5. Организатор оставляет за собой право изменить программу проведения Фестиваля, уведомив об этом участников в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Молодёжь Свердловской области».

10. Подведение итогов конкурсной программы Фестиваля

10.1. По итогам Фестиваля присуждаются призовые места в каждой номинации. Количество призовых мест в каждой номинации зависит от количества участников в номинации.

10.2. Все участники Фестиваля получают электронные сертификаты об участии после проведения Фестиваля на email, который был указан при регистрации. Победителям Фестиваля вручаются дипломы и ценные призы.

10.3. Организатор Фестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ участников в контексте мероприятия для освещения Фестиваля, без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

11. Финансирование Фестиваля

11.1. Финансирование расходов (в том числе питание и проживание участников на время проведения Фестиваля в Екатеринбурге) осуществляется за счет Организатора.

11.2. Проезд участников до Екатеринбурга и обратно обеспечивают командирующие организации или самостоятельно.

12. Заключительные положения

12. Организатор конкурса: ГАУ СО «Дом молодёжи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101, оф. 430.

Группа «ВКонтакте»: «Молодёжь Свердловской области»: vk.com/molodost_66;

Telegram: t.me/molodost66

Сайт: molodost.ru

Молодежный портал Свердловской области: molural.ru

По всем организационным и иным вопросам:

- тел.: 8 (343) 371-63-29, Сурмятова Лилия Юрьевна, начальник информационно-аналитического отдела.

- email: pressdommolod@gmail.com (с пометкой «Фестиваль СМИ»).

Форма заявки участника VI областного фестиваля СМИ «Медиа-Менеджеры»

ФИО (по паспорту)	
<p>Принимаете участие индивидуально или с командой</p> <p>Ответьте «Индивидуально или «В команде»</p> <p>Если вы принимаете участие в команде, заявку должен оформить и отправить руководитель команды.</p> <p>Также здесь необходимо указать ФИО участников вашей команды (не более 10 чел.)</p>	
Ваше место учёбы/работы	
Сколько вам полных лет	
<p>Укажите номинацию (ии), в которой (-ых) принимаете участие</p> <p>Напоминаем, что доступны только две номинации, участвуете вы в команде или индивидуально!</p>	
<p>Ваш номер телефона (указывать рабочий запрещено!)</p>	
<p>Ваш актуальный email</p> <p>На него будет отправлено письмо-подтверждение об участии в Фестивале. <u>В случае игнорирования письма ваше участие невозможно!</u></p>	
<p>Укажите ссылку на вашу работу, которая размещена в облачном хранилище или опубликована в Сети</p> <p>Обязательно проверьте корректность. <u>В случае, если ссылка будет сломана / недоступна к просмотру ваша заявка не будет принята</u></p>	

Форму необходимо направить на pressdommolod@gmail.com с пометкой «Я на Фестиваль СМИ»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных участника
VI областного фестиваля СМИ «Медиа-Менеджеры»

г. Екатеринбург

«___» _____ 2022 г.

Я, _____,
 (ФИО)

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю свое согласие на обработку (в том числе автоматизированную обработку, сбор, систематизацию, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу) способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации, следующие персональные данные:

№	Персональные данные (прописать в каждой строчке)	
1	Год, месяц, дата рождения	
2	Паспортные данные (серия и номер)	
3	Адрес актуального места жительства	
4	Номер СНИЛС	
5	Номер ИНН	

«___» _____ 2022 г.
 дата месяц

_____ / _____ (ФИО)
 ваша подпись